

RECRUITMENTMARKETING · NEDERLAND

Anderen pakken het symptoom. Wij de oorzaak.

Pas als je écht weet waar je werving knelt, kun je de beste oplossing bepalen.

2500+

campagnes in vijf jaar

83%

ingevuld

**Wij verdienen pas als jij
wint**

vooraf alleen advertentiebudget

Slimmere werving. Betere kandidaten. Meer impact.

De arbeidsmarkt is krappere dan ooit. Traditionele recruitmentbureaus vragen torenhoge fees, en jobboards leveren nauwelijks nog kwalitatieve reacties op. Wij pakken het anders aan.

De meeste partijen beginnen bij wat ze verkopen. Een uitzendbureau levert kandidaten, een campagnebureau een campagne. Geen van beide vraagt waaróm jouw vacature openstaat. Wij draaien dat om: eerst uitzoeken waar je werving vastloopt, dan pas de aanpak kiezen.

In vijf jaar draaiden we meer dan 2500 campagnes. Daarmee weten we precies bij welke vacatures onze aanpak werkt, en daar vullen we er **83%** van in.

“

Recruitmentmarketing, gericht op de juiste mensen, niet op zoveel mogelijk reacties.

Wat ons anders maakt.

FEE PAS BIJ PLAATSING

Wij verdienen pas als jij wint.

Wij tuigen de hele campagne op eigen kosten op: vacaturetekst, visuals, targeting. Vooraf betaal je alleen het advertentiebudget. Onze fee reken je pas als de vacature is ingevuld — lukt het niet, dan betaal je verder niets.

02

We kijken eerst, dan pas adviseren.

Geen standaardtraject, maar een diagnose van waar je werving vastloopt. Pas daarna kiezen we de route.

04

Je kijkt mee, altijd.

Alle sollicitaties komen binnen in onze eigen software, CleverTracker: een sleepbaar statusbord, kandidaatprofielen, notities en WhatsApp-contact. Live, de hele looptijd.

06

Een bewezen aanpak.

2500+ campagnes in vijf jaar. Geen belofte van een nieuw bureau, maar een methode die zich heeft bewezen.

03

Bereik buiten de vacaturebank.

80% van de werkzoekenden is latent: ze zoeken niet actief, maar staan open voor iets beters. Wij bereiken ze met gerichte campagnes op ervaring, regio en functie.

05

Eén vast aanspreekpunt.

Je wordt niet doorgeschoven en hoeft je verhaal nooit opnieuw te vertellen.

Vijf stappen, geen omwegen.

± 5 weken doorlooptijd · twee keer per week contact over de voortgang.

1

Diagnose

We brengen in kaart wat de opgave is, hoe de markt eruitziet en aan welke knoppen we kunnen draaien. Pas dan bepalen we de aanpak.

2

Creatieve campagne

Een pakkende vacaturetekst, aansprekende visuals en slimme targeting om precies de juiste mensen te bereiken.

3

Live en optimaliseren

De campagne gaat live. Twee keer per week contact over de voortgang, en we sturen bij waar nodig.

4

Sollicitaties binnen

Kandidaten reageren via een laagdrempelig formulier. Alle reacties komen direct binnen in jouw CleverTracker, zodat je snel kunt schakelen.

5

Evaluatie en vervolg

We vullen **83%** van de vacatures in die we met deze aanpak oppakken. Lukt het net niet, dan analyseren we waarom en bepalen we samen de volgende stap.

Drie routes. Eén doel: je vacature ingevuld.

STANDAARDPAKKET · ONZE MOTOR

Job marketing

Een gerichte campagne van vijf weken voor een concrete vacature. We tuigen de campagne volledig op eigen kosten op.

€700 budget Vooraf betaal je alleen het advertentiebudget (€20 per dag). Onze fee reken je pas bij een succesvolle plaatsing. CleverTracker en de WhatsApp-automatisering krijg je er kosteloos bij.

Doelgroepmarketing

Structurele instroom binnen een specifieke doelgroep. Relevant als je doorlopend mensen voor dezelfde functie zoekt, of als die doelgroep zo kritisch of lastig te bereiken is dat één losse campagne niet volstaat. In plaats van steeds opnieuw te beginnen, bouwen we een gerichte aanwezigheid op bij precies die mensen die je nodig hebt.

Employer branding

Bouwen aan je werkgeversmerk voor de lange termijn. Relevant als je structureel zichtbaar en aantrekkelijk wilt zijn, zeker wanneer je meerdere lastig vervulbare vacatures hebt. Mensen denken aan je nog voordat je een vacature openzet, en melden zich sneller zodra het zover is.

- Doelgroepmarketing en employer branding werken met een vaste vergoeding. Dit is maatwerk — neem contact op voor een offerte.

Selectiepakket.

Liever de opvolging uit handen? Onze in-house recruiter neemt de volledige selectie over. Na een intakegesprek bellen we sollicitanten binnen 24 uur na binnenkomst en nodigen we alleen de passende kandidaten bij jou op locatie uit.

- ✓ Binnen 24 uur na sollicitatie eerste contact met de kandidaat.
- ✓ Een vervolgggesprek om te achterhalen of iemand **écht** geschikt is.
- ✓ Alleen passende kandidaten worden bij jou uitgenodigd.
- ✓ Transparante rapportage — je weet altijd waar je aan toe bent.

€150 per week + **€1.000** per geplaatste kandidaat

Veelgestelde vragen.

We hebben al een eigen marketingafdeling of bureau. Wat doen jullie anders?

Commerciële marketing draait om zoveel mogelijk bereik. Recruitement is geen standaard marketingcampagne: het gaat om de juiste kandidaten, niet om volume. Bij ons draait het om strategie.

Wat zijn de voordelen ten opzichte van vacaturebanken?

Vacaturebanken bereiken vooral actieve zoekers. Wij spreken via gerichte campagnes ook passieve professionals aan die openstaan voor iets nieuws, maar niet actief zoeken.

Wat kost het, en wanneer betaal ik?

Vooraf betaal je alleen het advertentiebudget van €700. Onze fee rekenen wij pas als de vacature is ingevuld. Lukt het niet, dan betaal je ons verder niets.

Zijn er referenties van klanten?

Zeker. We hebben klanten die hun ervaring graag delen. Laat het ons weten, dan brengen we je in contact.

Waarom zou ik niet met mijn eigen recruiter werken?

Een recruiter kan waardevol zijn, maar traditionele methoden zijn vaak tijdrovend. Wij vergroten het bereik, verbeteren de kwaliteit van sollicitanten én verlagen de kosten.

Zit mijn doelgroep wel op social media?

Een veelgehoorde twijfel, gebaseerd op gevoel, niet op data. Facebook en Instagram hebben veertien miljoen actieve gebruikers in Nederland — vrijwel de hele arbeidsmarkt is bereikbaar.

Zit ik vast aan lange contracten of exclusiviteit?

Nee. Jij bepaalt het aantal vacatures en kunt op elk moment opnieuw starten.

Hoe snel gaan jullie aan de slag?

Gemiddeld staan de campagnes binnen vijf werkdagen online.

• 07 · VOLGENDE STAP

We maken recruitment weer logisch.

Bij CleverConcept werken geen accountmanagers die targets najagen, maar mensen die recruitment van binnenuit kennen. Helder, direct en eerlijk.

Stuur ons je vacature, dan laten we je weten wat er nodig is om 'm ingevuld te krijgen.

BEL

+31 15 808 0118

MAIL

info@cleverconcept.nl